

POPMOTOR – der überregionale Bandcontest

INFOS zum Wettbewerb

aus der aktuellen Presseerklärung Stand 02/2010 :

POPMOTOR ist ein überregionaler Bandcontest für Bands aus Nordrhein Westfalen und Rheinland Pfalz mit Stammsitz in Bonn, und geht 2010 in die siebte Runde. Den Wettbewerb für junge Bands gibt es also mit ständig wachsender Teilnehmer- und Publikumszahl seit dem Jahr 2004. Den gut geölten POPMOTOR lässt zwar immer noch ein kleines Veranstalter Team rotieren: die verantwortliche GbR Hülsmann & Ganser und ein Pool aus ehrenamtlichen Helfern (von Foto und Video Team bis zu Plakatierern und Praktikanten) plus technischem Dienstleister. Trotzdem gilt der sehr persönlich arbeitende Bandcontest mit dem starken Partner Bonnticket mittlerweile als der größte und erfolgreichste Newcomer Wettbewerb in NRW und RHLF.

Die teilnehmenden Bands spielen sich auf dem Weg zum großen Finale im Bonner Brückenforum durch eine Vorrunde und ganze drei Zwischenrunden, wobei eine Fachjury und das Publikum zu gleichen Teilen über das Weiterkommen jeder Band von einer in die nächste Runde entscheiden. Um die teilnehmenden jungen Musiker nicht nur durch das Veranstaltungsangebot an sich und die damit verbundene Öffentlichkeitsarbeit zu fördern, hat j e d e Band im Anschluss an ihr Konzert in j e d e r Runde die Möglichkeit eines ausführlichen und detaillierten Beratungsgesprächs durch unsere Fachleute und Juroren.

Aus der Taufe gehoben in einem Blütejahr des zeitgenössischen Casting-Wahnsinns, demgegenüber wir uns alle höchst skeptisch zeigen, trägt unser Nachwuchswettbewerb also zwar alle Züge eines musikalischen Wettstreits um Publikums- und Jurygunst, eines aufregenden Spiels um Punkte, Satz und Sieg, soll aber viel mehr und vor allem viel **nachhaltiger** sein als das.

Klar gibt es auch bei uns Wertvolles zu gewinnen (z.B. CD – Aufnahmen im POPMOTOR studio, und das nicht nur für die Sieger, ein individuelles ein-jähriges Band Coaching, größere Auftritte und viele andere musikbezogene Preise), aber Sieger sollen nach der Philosophie des POPMOTOR-Teams nicht nur die 4 Finalisten-Bands, die traditionell das spektakuläre Abschluss-Konzert im Bonner Brückenforum bestreiten, sondern eigentlich alle Teilnehmer des Contests sein.

Wir selber verstehen POPMOTOR eigentlich als Kontaktbörse von Musikern für Musiker, denn alle Menschen unseres Teams haben inzwischen etliche Jährchen Erfahrung als Musiker, Veranstalter und Dienstleister im Bereich Rock- und Popmusik auf dem Buckel. Eine Erfahrung, die wir gerne mit euch, unseren Contest-Bands, teilen möchten, und natürlich mit unserem Publikum, dessen Größe sich seit POPMOTOR – Bestehen in jedem Jahr annähernd verdoppelt hat.

Was alle teilnehmenden Bands erwartet, sind spannende Auftritte im professionellen veranstalterischen und technischen Rahmen eines Club-Konzerts (Vorrunden-, Zwischenrunden

und Finale), viel Kontakt mit euren Wettbewerbs-Kollegen zwecks Bildung neuer "Netzwerke", ein begeistertes Publikum und eine motivierte Jury, und wenn gewünscht eine Nachbetreuung durch uns, was zum Beispiel die Weitervermittlung von Konzerten (in eigener Regie oder als Support) oder je nach Bedürfnis auch anderer Dienstleistungen (siehe „Referenzen“ auf www.popmotor.de) angeht. Außerhalb des Wettbewerbs veranstalten wir daher regelmäßig die sogenannten POPMOTOR Reloaded Shows.

Veranstalter brauchen gute Bands, gute Bands brauchen Publikum, und wir alle wollen eine lebendige Live-Musikszene, in der neue, junge Bands, die Möglichkeit haben, sich zu präsentieren und gegenseitig kennenzulernen, um eben diese Live-Szene zu bereichern und aktuell zu halten.

Jenseits von positivem Wettkampf und dem angenehmen Nebeneffekt eines Gewinns, ist es unserer Meinung nach genau das, was die Musikszene, zu der wir alle gehören, braucht: Eine Plattform, um sich darzustellen und zu wachsen. Denn davon profitieren wir alle.

ÜBER DIE VERANSTALTER

GbR Hülsmann & Ganser
Auguststraße 4 (in der Popfarm NRW)
53229 Bonn
0177-368 37 13
www.popmotor.de

Maria Hülsmann – Mit - Gründerin des Wettbewerbs, seit 20 Jahren Nachwuchsarbeit als Lehrerin für E- und Akustik - Gitarre, Bandarbeit und Musiktheorie an diversen Bonner und Berliner Musikschulen tätig. Derzeit Dozentin an der POPfarm NRW – professional Musicschool, ausserdem Musikschule Wachtberg, ehemalige Gitarristin bei DRONNING MAUD LAND (CD Aufnahme „Bedlam“, 2003, bei Schwarzrock), Veranstalterin seit 2001, hier auch Pressearbeit, Promotion und Booking für die Klangstation /Bonn, Ahorn /Rheinbach, Popmotor/Popmotor Festival Museumsmeile Bonn mit Die Happy/Fire In The Attic

Daniel Ganser – ehemaliger Teilnehmer bei POPMOTOR, Gitarrist bei EAT UNDA TABLE, seit 2006 für POPMOTOR tätig, inzwischen Geschäftsführer BIG DEAL RECORDS, Booking und Veranstalter für AHORN/Rheinbach, Konzertveranstalter z.B. Rhein In die Fresse Festival /Jack Slater, Metalloween, Slapstickers, Alf Ator, Hatesphere, Fire In The Attic, Narziss etc. . ausserdem diplomierter Biochemiker !!!!! :-)

ZAHLEN und FAKTEN

POPMOTOR ist eine beim Deutschen Patent- und Markenamt **eingetragene Marke**.

Konzerte im Wettbewerb:

insgesamt 31 Konzerte in 5 Runden in Locations in NRW und RHLP:
Koblenz (Circus Maximus) , Ahrweiler (Zehntscheuer), Bonn (Klangstation, Brückenforum), Aachen (Musikbunker), Siegburg (SJZ, Kubana) , Rheinbach/Meckenheim (Ahorn), Köln - Brühl (Cultra) etc.

Zuschauerzahlen:

Altersklasse: von 12 bis 45 Jahre

Zuschauer in den Vorrundenkonzerten 2010: 2800 in 16 Konzerten

Zuschauer Zwischenrunde 2010: 1800 in 8 Konzerten

Zuschauer Viertelfinale und Halbfinale: 1600 in 6 Konzerten

Zuschauer Finale : 1400 - 1500 Zuschauer im Brückenforum Bonn

Teilnehmer:

Teilnehmer im Wettbewerb: **64 Bands** (3 bis 7 Mitglieder) von Koblenz bis Aachen,

also ca. 325 junge Musiker,

Durchschnittsalter 21 Jahre, kein Musiker älter als 24 Jahre, Stil: Rock, Indie, Metal, Hardcore, Deutschrock, Pop, Funky, Punk

POPMOTOR finanziert sich größtenteils aus den **Ticketverkäufen**. Die Preise sind für alle Runden **festgelegt** und in der Höhe an das jugendliche Publikum angepasst.

Tickets:

Vorrunden : 4.- Euro AK, 5.- Euro VVK (inkl. Fahrausweis zum Konzert)

Finale: 5.- Euro AK, 6.- Euro VVK (inkl. Fahrausweis zum Konzert)

Kooperationspartner (Auswahl) :

- **Bonnticket**/Tourismus und Congress Gmbh Bonn (leistet den öffentlichen und bundesweiten VVK unserer Tickets)
- **Koblenzticket** , www.bonnticket.de
- **Popfarm NRW** (vermittelt Bands, veranstaltet Workshops für die Teilnehmer), www.popfarm.de
- **Amt für Kinder, Jugend und Familie der Stadt Bonn** (veranstaltet zusammen mit Hülsmann & Ganser POPMOTOR Reloaded und vermittelt Bands für Konzerte)

der Stadt)

- **Headline Concerts** (stellt Jury, vermittelt Konzerte für unsere Teilnehmer, stellt Konzertkarten für die Gewinner des Publikumsgewinnspiel zur Verfügung)

www.headlineconcerts.de

-**NOVA VT** (Veranstaltungstechnik) www.nova-vt.de

- **Big Deal Records** (stellt Jury, vermittelt Konzerte für unsere Teilnehmer, stellt Konzertkarten für die Gewinner des Publikumsgewinnspiel zur Verfügung) (

- **SPH - Booking** (Veranstaltungspartner in Rheinland Pfalz, Unterstützung bei Organisation und Booking) , www.SPH-booking.com

ANMERKUNGEN:

wir freuen uns besonders über die Tatsache, **dass wir** im Gegensatz zu vielen Bandcontests der Region unsere Karten im bundesweiten VVK anbieten können,

zwar nicht wie andere Mitbewerber staatlich oder städtisch bezuschusst werden, aber dennoch mehr Anmeldungen aus der eigenen Region, mehr Locations, mehr Zuschauer, mehr Konzerte, mehr Weitervermittlungen nach dem Contest und vor allem einen viel direkteren und dauerhafteren Kontakt zu den jungen,

teilnehmenden Bands haben, daher nicht nur einzelne Personen und Musiker erreichen, sondern ganze Netzwerke, die wir oft auch selber initiieren und später betreuen,

es nach wie vor schaffen, in sehr persönlichem und zugewendetem Kontakt zu unseren Musikern zu stehen,

unsere Bilanzen in jedem Jahr seit Bestehen deutlich verbessern konnten, und uns daher immer noch leisten können, den Wettbewerb vornehmlich aus Berufung und Identifikation mit seiner Zielsetzung zu veranstalten und damit einen kompetenten und engagierten Beitrag zur Belebung und Intensivierung der Musikszene der Region zu leisten.

weitere Infos unter www.popmotor.de oder gerne auch im persönlichen Gespräch

+++ Stand 02/2010 +++ www.popmotor.de +++ GbR Hülsmann & Ganser +++

maria@popmotor.de ++++ daniel@popmotor.de ++++ info@popmotor.de +++

Fon: 0177-368 37 13 +++ Auguststraße 4 (in der POPfarm NRW) +++ 53229 Bonn +++