

## Presseerklärung

### Popmotor Finale 2009



**POPMOTOR, der überregionale Bandcontest** mit Stammsitz in Bonn, präsentiert auch in dieser Wettbewerbssaison stolz seine Finalisten **VOICEMAIL** (Düsseldorf), **BANDIT** (Königswinter), **BURNING SEASONS** (Sankt Augustin) und **RESULTAT 0** (Bonn) die im Bonner Brückenforum um den diesjährigen ersten Platz auf dem Siebertreppchen spielen werden.

Im Jahr 2009 feiert der große, expandierende Nachwuchswettbewerb nun schon das sechste Jahr seines Bestehens, und wieder einmal einen neuen Rekord, nämlich **die größte Publikumszahl** und last but not least **mit ganzen 62 (!) Bands** die größte Teilnehmerzahl seit seinem Bestehen. Die Halbfinals der Saison fanden außerdem erstmals im großen Siegburger Kubana statt, das die POPMOTORen erfreut ausverkauft melden durften.

**Seit 6 Jahren** steht das POPMOTOR - Veranstalter -Duo Maria Hülsmann und Daniel Ganser nun für intensive **Nachwuchsförderung** und **Unterstützung der Newcomer** in der Musikszene, und können sich außerdem eine echte **Belebung der lokalen Musikszene** nicht nur im Bonner Raum sondern auch im gesamten Rhein-Sieg-Kreis auf die Fahnen schreiben. Und dies auch weit über die eigentliche Contest-Saison hinaus, denn eine **Nachbetreuung** der Teilnehmer aller Runden ist Ehrensache für die POPMOTORen.

Mehr als unglaubliche **100 Musikgruppen** aus Rheinland Pfalz und NRW von Koblenz und Montabaur über Bonn und Köln bis nach Mönchengladbach, Düsseldorf und Aachen haben sich dieses Jahr um einen Platz im Wettbewerb **beworben**.

Die genannten 62 Bands erfüllten schließlich die Teilnahmeregel des Wettbewerbs, und in insgesamt **ganzen 28 Vorrunden** - Konzerten bis zum Halbfinale traten die Musiker in **9 ausgesuchten Locations von Koblenz bis Brühl** gegeneinander an - im Spiel um die Gunst von Fachjury und Publikum, die gemeinsam über das Erreichen der jeweils nächsten Runde entschieden haben.

Im Finale treffen wir daher auf Bands, die nicht nur wahre Fan – Heerscharen für sich begeistern konnten, sondern auch die Juroren, allesamt langjährig im Musikbusiness tätig, die sich besonders erstaunt über das diesjährige hohe Niveau beim POPMOTOR zeigten.

Auch die **enorme Stilvielfalt** beeindruckte in diesem Jahr Veranstalter, Jury und Publikum gleichermaßen. Waren doch mit Rock, IndiePop und Punk bis hin zu Metal, Reggae und HipHop, alle gängigen Stile vertreten, ein echter Querschnitt durch die aktuelle Musiklandschaft also. Dass mittlerweile auch wieder besonders gerne deutschsprachig getextet wird, gehört ebenfalls zu einem Phänomen nicht nur der deutschen Charts sondern auch dieses Wettbewerbs.

Im Unterschied zu ihren großen Vorbildern bleiben die POPMOTOR Stars in Spe allerdings immer **Idole zum Anfassen und Anfreunden**, ein besonderer Vorteil für ihre zahlreichen Fans. Denn keinen Unterschied zwischen Professionals und Nachwuchs machen die hingebungsvollen Anhänger der Newcomer - Musiker und Musikerinnen.

Und so sind in Sprechchören skandierende, Plakate schwenkende Fans im Wettbewerb ebenso keine Seltenheit wie das begeisterte Anfeuern und sogar euphorische Kreischen hingerissener junger Damen, dass man sonst eher bei einer Tokio Hotel Show erwarten würde.

Im **großen Finale im Brückenforum** erwarten uns nun die mit Spannung zu verfolgenden Konzerte aller vier Finalisten Bands von deftigem Punk und Indie bis edlem Pop, das bekannte Live Voting von unserer hochkarätigen Fachjury - darunter Vertreter der Popfarm NRW, Headline Concerts (Tourmanagement und Booking IN EXTREMO, SCHANDMAUL, GENTLEMAN etc.), oder auch Armin Nöth, seines Zeichens Stagemanager bei ROCK AM RING.

Und schließlich lockt die **Siegerehrung und Vergabe der beliebten Preise** von einer Studio Aufnahme der eigenen CD über ein ein-jähriges professionelles Band Coaching, dem Booking einer kleinen Deutschlandtournee, bis hin zu Sach-, Sonder - und besonderen Förderpreisen für einzelne herausragende Musiker. Auch das Publikum wird keinesfalls leer ausgehen, denn traditionell werden beim Finale **auch die Sieger im Zuschauer - Gewinnspiel** ermittelt, die sich auf viele, viele Konzert-Tickets u.a. Sachpreise freuen dürfen.

Und ebenfalls wie jedes Jahr erwarten die POPMOTOR auch Special Guests, die dem Publikum das Warten aufs Ergebnis versüßen werden. Diesmal präsentieren sie stolz ihre ehemaligen Teilnehmer **THE BLACK SHEEP**, die sensationelle All Girl – Band aus Köln, die im Anschluss an den Contest ihre große Popularität bei Publikum und Jury nutzen konnte, und kurz danach mit einen Vertrag mit Roadrunner Records ins ganz große Musikbusiness eingestiegen ist. Ein Wiedersehen unter besonders erfreulichen und erfolgreichen Vorzeichen also.

#### **Finale POPMOTOR**

Samstag, 30.05.2009

Brückenforum, Bonn - Beuel

Einlass: 18:00 Uhr

Beginn: 19:00 Uhr

AK: 5.- Euro

VVK: 6.- Euro (inkl. Fahrausweis)

Tickets an allen öffentlichen VVK - Stellen und auch online bei [www.bonnticket.de](http://www.bonnticket.de)

[www.popmotor.de](http://www.popmotor.de)

#### **POPMOTOR wird unterstützt von:**

Bonnticket - [www.bonnticket.de](http://www.bonnticket.de)

Koblenzticket - [www.koblenzticket.de](http://www.koblenzticket.de)

POPfarm NRW - [www.popfarm.de](http://www.popfarm.de)

Amt für Kinder, Jugend und Familie der Stadt Bonn

BIG DEAL RECORDS - [www.big-deal-records.com](http://www.big-deal-records.com)