

## Presseerklärung Popmotor 2008



Endlich ist es soweit, **POPMOTOR**, der überregionale Bandcontest für Nachwuchsbands aus Nordrhein Westfalen und Rheinland Pfalz mit Stammsitz in Bonn **startet am ersten Februar** Wochenende mit Konzerten in Bonn und Siegburg in die neue und seit seinem Bestehen bereits fünfte Wettbewerbs - Saison.

Und der Contest begeht dieses Jubiläum mit einem neuen erstaunlichen Teilnehmer Rekord. Ganze **56 (!) Nachwuchsbands**, die sich bereits seit dem Frühsommer 2007 für einen der begehrten Plätze im Wettbewerb beworben haben, fiebern dem Beginn der Vorrunden-Konzerte entgegen, die in ausgesuchten Locations in Bonn, Koblenz, Ahrweiler, Brühl, Siegburg, Meckenheim, Rheinbach und Düren (tbc) stattfinden werden. Wie in jedem Jahr erwarten die Veranstalter ehrgeizige, junge Musiker aus allen Sparten der populären Rock- und Popmusik, eine hochmotivierte Fachjury und ein enthusiastisches Publikum, das seine Bands in Scharen zu den Konzerten begleitet und nach allen Kräften supportet.

Und dass diese Förderung der lokalen Musikszene auf fruchtbaren Boden trifft, zeigt sich auch daran, dass der Wettbewerb seit seiner Premiere im Jahr nicht nur eine stetig wachsende Teilnehmerzahl sondern auch ein sich ebenso **stetig vergrößerndes Publikum** verzeichnet, so dass im Jahr 2007 die POPMOTORen eine große Anzahl ihrer Konzerte oft schon im Vorverkauf ausverkauft melden mussten.

POPMOTOR steht also bereits im fünften Jahr für **Förderung der aufstrebenden, jungen Musikszene** in Bonn, Koblenz und Rhein Sieg -Kreis und eine Belebung der Live- und Konzertszene als solches mit neuen Talenten.

Junge Musiker, die sich dank des Contests auch weit über den eigentlichen Wettbewerb hinaus die Live-Bühnen der Region erobern konnten. Hoherfreut zeigen sich die Veranstalter über die Tatsache, dass auch in diesem Jahr mehr als ein Drittel, nämlich **ganze 20 Bonner Bands** zu den POPMOTOR - Teilnehmern gehören. Ein Vertrauensbeweis der Musiker ihres Heimatortes, dem sich die POPMOTORen besonders verpflichtet fühlen, auch angesichts der Tatsache, dass viele Musiker bereits zum zweiten oder dritten Mal bei ihrem Contest dabei sind.

Dass sich eine Teilnahme am Bandcontest aber für alle lohnt, zeigt auch die Erfolgsgeschichte der **Contest Sieger 2007 EMMA 6** aus Heinsberg bei Aachen. Das Trio konnte mit ihrem Finale Auftritt nicht nur die Talentsucher der Bonner **RHEINKULTUR** begeistern, die die Band vom Fleck weg für Deutschlands größtes eintrittsfreies Open Air Festival engagierten, sondern es hinterließ einen so bleibenden Eindruck, dass EMMA 6 im Anschluss an den Wettbewerb von zahllosen Veranstaltern der Bonner Region für Gastspiele gebucht wurden, und sich über eine **riesengroße neugewonnene Fan-Schar** freuen dürfen.

Für das Jahr 2008 gibt das Veranstalter-Team außerdem hoch erfreut die Kooperation mit seinen neuen Partnern, der **POFARM NRW** bekannt, Bonns neue Akademie von und für professionelle Musiker und solche, die es werden wollen. Eine Zusammenarbeit, die ganz besonders den

Newcomern im Wettbewerb zu Gute kommen soll, denn das Angebot der "Farmer" richtet sich sowohl an Anfänger wie auch an die Virtuosen einer Masterclass.

Auch in diesem Jahr spielen sich die teilnehmenden, jungen Bands auf dem Weg zum großen **Finale im Bonner Brückenforum** durch eine Vorrunde und mehrere Zwischenrunden, wobei eine Fachjury und das Publikum zu gleichen Teilen über das Weiterkommen jeder Band von einer in die nächste Runde entscheiden.

Aus der Taufe gehoben in einem Blütejahr des zeitgenössischen Casting-Wahnsinns, demgegenüber sich die Veranstalter höchst skeptisch zeigen, trägt der Nachwuchscontest POPMOTOR also zwar alle Züge eines musikalischen Wettstreits um Publikums- und Jurygunst, eines aufregenden Spiels um Punkte, Satz und Sieg. Er soll aber viel mehr sein als eine reine Gewinnshow.

Die Aussicht auf einen der Preise wie eine **CD-Aufnahme**, ein **professionelles Bandcoaching**, **Workshop- und Sonderförderpreise** und nicht zuletzt **musikbezogene Sachpreise** teilen, ist sicherlich bereits sehr reizvoll, aber nach der Philosophie des POPMOTOR-Teams sind nicht nur die 4 Finalisten-Bands die **Gewinner**, die traditionell das spektakuläre Abschluss-Konzert bestreiten, sondern eigentlich **alle Teilnehmer des Contests**.

Die Veranstalter selber verstehen ihren POPMOTOR eigentlich als **Kontaktbörse von Musikern für Musiker**, denn alle Mitglieder ihres Teams haben inzwischen etliche Jährchen Erfahrung als Musiker, Veranstalter und Dienstleister im Bereich Rock- und Popmusik auf dem Buckel. Eine Erfahrung, die sie gerne mit den teilnehmenden jungen Künstlern teilen möchten, und natürlich mit dem Wettbewerbs - Publikum, dessen Größe sich seit POPMOTOR-Bestehen in jedem Jahr annähernd verdoppelt hat.

Was also alle teilnehmenden Bands des Nachwuchswettbewerbs erwartet, sind **spannende Auftritte** im professionellen veranstalterischen und technischen Rahmen eines Club-Konzerts, viel Kontakt mit den Wettbewerbs-Kollegen zwecks **Bildung neuer "Netzwerke"**, ein **begeistertes Publikum** und eine motivierte, die Musiker auch gerne **beratende Fachjury**, und wenn gewünscht eine Nachbetreuung durch das Team.

Hier kann es z.B. um die **Weitervermittlung von Konzerten** (in eigener Regie oder auch häufig als Support größerer Acts) gehen oder je nach Bedürfnis auch um andere Dienstleistungen.

Ab 2008 können die POPMOTORen ihren Teilnehmern außerdem einen Mehrwert der besonderen Art zum Thema erfolgreicher Einstieg in die Musikszene bieten.

Bereits 2007 konnten die Dozenten der neu gegründeten **POPFARM NRW** in Bonn mit Sonderpreisen wie Exklusiv-Workshops und Coachings gezielt POPMOTOR Teilnehmer auszeichnen und fördern.

Und für dieses Jahr haben die Farmer sogar eine **Intensivierung ihrer Förderung der jungen Musiker** angekündigt.

Die professionellen Künstler und Musikproduzenten, bekannt von Live Bühne, Funk und Fernsehen, die diese neue Akademie in Bonn 2007 gründeten, werden auch 2008 für spektakuläre Sonderpreise, Förderangebote und nicht zuletzt für eine illustre Jury sorgen. Als **Special-Jury-Guests** haben sich angekündigt:

- Peter Burtz (Marketing EMI)
- Luci van Org (Ex "Luci Electric", Sängerin und Produzentin)
- Dirk Verseck und Armin Nöth (Headline Concerts)
- Manfred Langlotz (Bonner Kunst- und Ausstellungshalle)
- Rainer Wind (POPSTARS Band)
- Rüdiger Baldauf (TV Total) und Martin Ernst (RTL AllStars)

Außerdem erwarten die Veranstalter in diesem Jahr Unterstützung der Firmen **STEINBERG**, **ROADRUNNER RECORDS** und **M & T Instruments** (Epiphone, Mapex, Sabian).

Nicht zu vergessen natürlich die unzähligen Konzerte, die das Veranstalterteam vermitteln und ermöglichen kann, in denen POPMOTOR Bands in eigener Regie oder als Supports größerer Acts auf der Live-Bühne stehen.

Zu den Highlights der POPMOTORschen Vermittlungsarbeit der vergangenen Saisons gehören der zweimalige Auftritt der Band VORRUNDE auf der Bonner Museumsmeile als Support von TOKIO HOTEL.

**Bonnticket** und **Headline Concerts** erwiesen sich außerdem als tatkräftige POPMOTOR Partner, die einen von der Münchener Band **SCHANDMAUL** erdachten und persönlich vergebenen Sonderpreis, umsetzen konnten. So konnte es der Kölner Band DROW ermöglicht werden, im eigenen Nightliner die SCHANDMÄULER auf einigen Dates ihrer **Deutschlandtournee 2007 als Support** zu begleiten.

Und hier sieht sich ein Wettbewerb wie POPMOTOR an seinem Ziel. Wenn es ihm möglich ist, jungen Musikern eine **Plattform** zu bieten, auf der sie sich präsentieren und wachsen können, profitieren nämlich nicht nur Veranstalter und Künstler, sondern wir alle.

[www.popmotor.de](http://www.popmotor.de)