

Nachwuchswettbewerb "Popmotor"

Junge Bands sammeln Live-Erfahrung in Bad Godesberg - Zuschauer und Jury bewerten Auftritte

Von *Felix Gutschmidt*

Bad Godesberg. Aller Anfang ist schwer. Das gilt nicht zuletzt für Musiker. Haben junge Bands sich einmal gefunden, einen Proberaum organisiert und eigene Stücke geschrieben, ist noch nicht viel erreicht.

Beim Nachwuchswettbewerb "Popmotor" sammeln sie Live-Erfahrung unter professionellen Bedingungen, knüpfen Kontakte zu anderen Bands und haben Gelegenheit, neue Fans zu gewinnen. Das Konzept von Popmotor ist seit den Anfängen unverändert geblieben. Zu gleichen Anteilen bewerten Zuschauer und eine Fachjury die Auftritte der Gruppen.

44 Bands treten in diesem Jahr beim Popmotor an. "The Mojo Experience", "Tyler Durden" und "Roots of Symphony" sind die ersten von 22, die es in die Zwischenrunde des Wettbewerbs geschafft haben. Am Freitagabend setzten sie in der Klangstation am Godesberger Bahnhof die Erfolgsgeschichte fort. 199 Gäste kamen zum Konzert. Die Kasse schloss um kurz nach acht, der Laden war voll.

"Wir machen das seit 2004", sagt Christoph Bergerhausen, der gemeinsam mit Gunnar Grau die Klangstation betreibt. Sie ist so etwas wie die Keimzelle von Popmotor. Am Dienstag gibt es Konzerte in Koblenz, Ahrweiler und Rheinbach. Weitere Anlaufstationen sind die Jugendzentren in Meckenheim, Siegburg und Brühl.

Im nächsten Jahr könnten Düren oder Altenkirchen hinzukommen. Bergerhausen will "bloß nicht zu schnell wachsen". Als Verantwortlicher für die Jugendarbeit des Vereins Bonner Rockmusiker hat er dessen Weg in die Insolvenz hautnah miterlebt. So etwas soll ihm nicht passieren. Ein Indiz für die erfolgreiche Arbeit sind 1 200 Besucher auf dem Popmotor-Finale im vergangenen Jahr im Beueler Brückenforum.

"Das waren nicht nur Fans der teilnehmenden Bands", sagt Bergerhausen, sondern auch viele Musikfreunde mit Interesse am Nachwuchs. Die Münchner Mittelalter-Rocker "Schandmaul" haben im letzten Jahr mit "Drow" eine Vorband für ihre Deutschlandtour auf dem Popmotor gesucht und gefunden.

"The Mojo Experience" und "Roots of Symphony" dürfen sich nach guten Auftritten weiter Hoffnungen auf den Titel machen. Neben Ruhm und Ehre gibt es eine CD-Aufnahme zu gewinnen. Weiter geht es mit der Zwischenrunde des Popmotors am Donnerstag, 15. März, Donnerstag, 22. März, Freitag, 23. März und Donnerstag, 29. März. Die Konzerte beginnen jeweils um 19 Uhr in der Klangstation, Moltkestraße 43.

Weitere Informationen unter www.popmotor.de.

(13.03.2007)

Quelle: General Anzeiger Online vom 13.03.07