

POPMOTOR

Bereits am 2. Februar zum dritten Mal der überregionale Bandcontest »**Popmotor**«. Bei diesem in Bonn initiierten Wettbewerb, der 2006 nicht nur in NRW, sondern auch in Rheinland-Pfalz über die Bühne geht, stehen weniger die Preise im Vordergrund - die (CD-Produktionen, Bandcoaching, Liveauftritte im großen Rahmen, etc.) gibt es natürlich auch. Vielmehr soll Popmotor eine Kontaktbörse für Musiker sein und jungen Bands (Durchschnittsalter: 20 Jahre) die Möglichkeit bieten, sich unter Profi-Bedingungen zu präsentieren. Und das nicht nur im Rahmen des Wettbewerbs. Auch danach kümmert sich das Popmotor-Team um weitere Auftritte, etwa im Rahmen der Reihe **Popmotor-Revisited**, bei der alle Mitwirkenden des vergangenen Contests noch einmal zu Live-Konzerten außer Konkurrenz, also just for fun, gebeten werden. Ziel ist die Etablierung einer lebendigen Live-Musikszene mit vielen neuen, jungen Bands. Auf dem Weg ins große Finale im Bonner Brückenforum stellen sich pro Konzert vier Bands von weit über 30 Teilnehmern dem Urteil einer Fachjury und dem Votum des Publikums.

Für jeweils zwei Bands an jedem Abend bedeutet ein Sieg den Sprung in die jeweils nächste Runde des Contests. Entsprechend hochmotiviert gehen die Gruppen ihre Auftritte an, denn wer weiß, vielleicht ist es gerade dieses eine Konzert, was den Anfang einer spektakulären Karriere markiert. Denn schließlich hat so mancher Big Name mit einem Nachwuchswettbewerb angefangen.

2.2. Klangstation, 19.00 h

Quelle: Schnüss vom Februar 2006